

DI EVELINA FRISA - FOTO SARA SECCAMONTE

ADRIATICA VETRI DOVE TRASPARE L'ESPERIENZA



Cì è riconoscenza, gratitudine e autentico affetto nelle parole dei dipendenti dell'azienda pescarese Adriatica Vetri nei confronti del loro datore di lavoro. Si tratta di Marino Di Marzio, imprenditore illuminato e di elevata professionalità, che si è contraddistinto negli anni per il suo saper anteporre il lato umano al profitto, distinguendosi per gesti di grande generosità e altruismo. È un parere unanime questo, espresso da tutti i 12 dipendenti della sua realtà, orgogliosi di farne parte proprio per il clima umano che si respira all'interno. Sono loro a raccontarci in maniera corale la storia di questa impresa e del suo amministratore, completamente ignaro della pubblicazione di questo articolo. «È nostra intenzione - spiegano - fare in modo che possa sapere



A DESTRA **MARINO DI MARZIO** CON IL **PAPÀ DANTE**, CHE È STATO TRA I SOCI FONDATORI DELL'AZIENDA ED È DA POCO VENUTO A MANCARE. IN ALTO **ASSIA DI MARZIO**, FIGLIA DI MARINO E SOCIO DI ADRIATICA VETRI. NELL'ALTRA PAGINA SCATTO DI GRUPPO PER I DIPENDENTI DI ADRIATICA VETRI

pubblicamente quanto gli siamo grati per il suo modo di gestire l'impresa e i rapporti con noi dipendenti. Abbiamo pensato di sorprenderlo per emozionarlo, come spesso lui riesce a fare con noi». Adriatica Vetri ha una storia importante. È nata in Piazza Caduti del Mare con il nome di Vetreria Artigiana Adriatica nel 1982. Lo scorso anno ha festeggiato i 40 anni di attività. Tra i soci fondatori c'è l'indimenticabile Dante Di Marzio, scomparso di recente, il quale, con la sua esperienza già maturata in altre realtà del settore, riuscì a dare un importante contributo alla crescita dell'impresa. Nel 2002 l'attività è passata nelle mani del figlio Marino, oggi cinquantenne, con l'attuale denominazione. Era adolescente quando entrò in azienda affian-

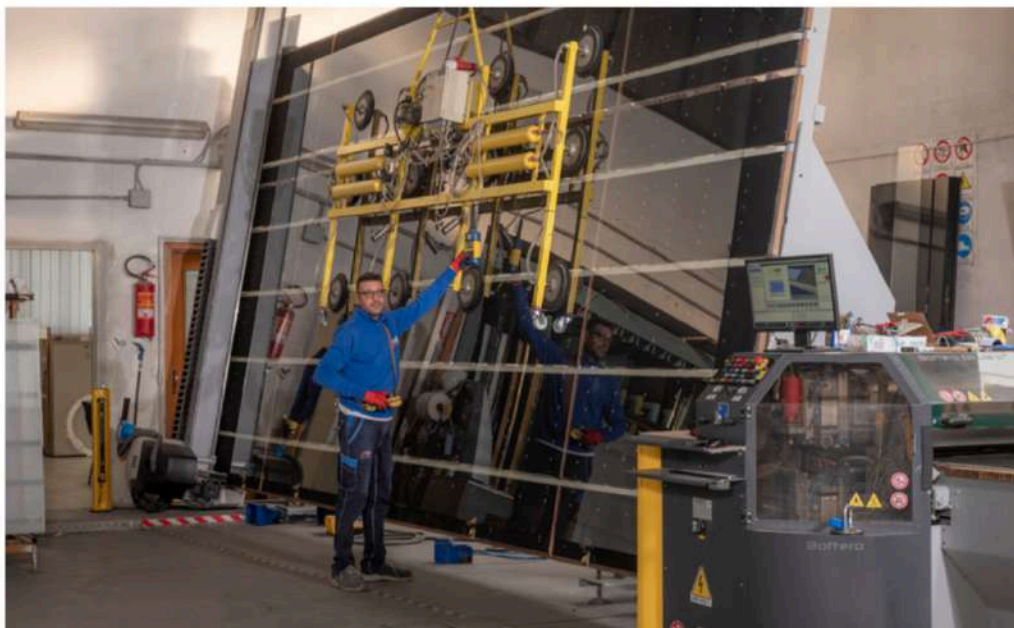
Da Vetreria Artigiana Adriatica all'attuale denominazione. Un percorso di evoluzione e una speciale attenzione alle risorse umane. Il ringraziamento di tutti i dipendenti al titolare Marino Di Marzio

cando il padre, portando spinta ed entusiasmo. La sua intraprendenza e il suo spirito di capitano hanno fatto sì che nel 1993 acquistasse il terreno in via Raiale, al civico 122, dove poi è stato costruito l'attuale capannone. Negli anni l'azienda si è distinta nella produzione di manufatti da arredamento, nella vendita dei prodotti vetrari tradizionali e per la loro posa in opera. Una crescita continua grazie a mirati investimenti in attrezzature e macchinari all'avanguardia. L'azienda ha certificato i suoi prodotti con marchio Uni e i processi, iniziando a lavorare tenendo conto dei requisiti legati alla certificazione Iso 9001, impegnandosi nello sviluppo sul mercato nazionale, anche attraverso una efficace strategia di marketing. Adriatica Vetri è stata tra i primi player nella provincia di Pescara a produrre vetrate isolanti Climalit, brand con il quale opera ancora. Sono tante le lavorazioni garantite, tutte elencate con chiarezza nel rinnovato sito web adriaticavetri.it. La proprietà è all'80% di Marino Di Marzio e al 20% della figlia Assia, che è anche dipendente dell'azienda e rappresenta il futuro di questa realtà, grazie alle sue capacità e all'esperienza maturata essendosi avvicinata anche lei da giovanissima a questo lavoro. «Marino - affermano i suoi dipendenti - ha una storia imprenditoriale importante. Ha iniziato come apprendista nel 1982, quando l'azienda era ancora una "snc" e il titolare era il padre. Ha saputo costruire un suo know-how, avendo sempre





MARINO DI MARZIO
TITOLARE E SOCIO DI ADRIATICA VETRI



molto intuito. A ognuno di noi, per un motivo o per un altro, ha dato dimostrazione di generosità e umanità. Ci è sempre venuto incontro per far fronte ai nostri problemi personali e familiari. Durante il Covid, ha anticipato il pagamento della cassa integrazione per aiutarci. Nelle difficoltà c'è sempre stato, ma anche nelle gioie. Lo scorso anno, a luglio, con il raggiungimento dell'obiettivo del milione e mezzo di euro di fatturato, ha omaggiato noi dipendenti con un cospicuo premio in busta paga, buoni spesa e carburante. Aiuti importanti vista l'inflazione del periodo». Umanità è la parola che più ricorre nel tracciare la figura del titolare. Le risorse sono tutte molto fiere del loro lavoro. «Il clima nella nostra or-

ganizzazione - continuano - non è teso o competitivo. Siamo tutti apprezzati e lavoriamo con orgoglio qui, ormai da tempo. Chi addirittura da 40 anni. Anche gli spazi sono adeguati alle procedure che svolgiamo. Al piano terra della sede c'è un ampio capannone e un ufficio tecnico; al primo piano ci sono gli uffici amministrativi. Lo scorso anno volevamo fare una festa per il quarantennale, ma per via del carico di lavoro avuto, abbiamo festeggiato a fine anno con un pranzo di arrosticini e altri prodotti tipici. A sorpresa abbiamo concluso con una torta celebrativa. È stato un momento molto bello, di cui tutti ci sentiamo parte». Adriatica Vetri vanta un'ampia clientela: dai serramentisti agli artigiani, passando per quanti operano nel settore edile, alcune di queste realtà lavorano anche all'estero. I loro vetri raggiungono gran parte del mondo. «Per privacy non possiamo elencarli, ma vogliamo far arrivare anche a loro il nostro messaggio di ringraziamento: dal cliente più piccolo al più grande, dagli storici agli attuali, perché hanno contribuito a far sì che oggi siamo l'azienda di cui siamo orgogliosi di far parte. Lo slogan dell'impresa è "traspare l'esperienza". Noi per questa occasione lo vogliamo modificare un po', perché quello che ci teniamo a far sapere a tutti è che in questa impresa traspare, oltre alla professionalità, la grande umanità della sua guida Marino Di Marzio, al quale indirizziamo il nostro comune "grazie"».

